

## BILAN DE LA MANIFESTATION

### Vitrofestival Romont Samedi 9 et dimanche 10 avril 2022

Durant deux jours, le verre sous toutes ses formes a illuminé Romont, Capitale du Vitrail. Reporté d'une année et malgré une météo instable le samedi, le Vitrofestival a attiré près de 3000 visiteurs et émerveillé petits et grands par ses diverses animations.

#### Simon Berger, verarte et Thomas Blank

Pour le Vitrofestival, Simon Berger a accepté de réaliser en direct une œuvre dans la cour du château. Cela a été sans conteste le point d'orgue de la journée de samedi. La foule était fascinée de le voir briser le verre à coups de marteau et de découvrir à la fin un visage d'une telle intensité. Néanmoins, l'affluence fut tellement grande pour cette création d'œuvre que certains spectateurs ne sont pas parvenus à observer le travail de l'artiste. Les visiteurs ont tout de même eu la possibilité de découvrir sa technique grâce à la vidéo visible dans l'exposition au Vitromusée Romont.

L'exposition de Simon Berger, la première dans un cadre muséal, a été inaugurée à l'occasion du Vitrofestival. Elle a non seulement attiré les amateurs de cet artiste, de plus en plus nombreux, mais aussi beaucoup de curieux qui voulaient découvrir son art interpellant tous les publics.

Dans la cour du château, les œuvres des artistes de verarte ont suscité un intérêt grandissant, particulièrement dimanche, grâce à une météo plus clémente qui a incité les gens à prendre le temps d'apprécier la diversité et la richesse de l'art verrier contemporain suisse. Les œuvres de Thomas Blank à la Passerelle du Vitromusée Romont ont rencontré, elles aussi, un réel intérêt et beaucoup d'enthousiasme.

#### Démonstrations

Comme à chaque édition, les démonstrations ont connu un vif succès autant auprès des adultes que des enfants. Thomas Blank et Bastien Thomas ont proposé aux enfants de faire des dessins dont certains ont été réalisés en verre. Jusqu'à la fermeture du Vitrofestival, le public s'est rassemblé en nombre pour voir ou revoir les artistes à l'œuvre. Plusieurs exposants du marché verrier ont également proposé des démonstrations sur leur stand qui ont ravi les visiteurs.

Ces démonstrations sont toujours une occasion unique de découvrir les différentes techniques du travail verrier et de comprendre combien il faut d'expérience et de dextérité pour maîtriser cette matière malléable et imprévisible.

## Marché verrier

Bien que, pour cette édition, le marché comptait moins d'exposants, ceux-ci étaient ravis de rencontrer à nouveau le public après la crise Covid. Il y a eu de nombreux échanges et les exposants se sont rendu compte qu'ils avaient à faire à un public averti qui posait des questions pointues. Globalement, les artistes et artisans ont été très satisfaits du week-end.

## Soirée du samedi soir

Pour la première fois, le Vitrofestival a élargi ses horaires et organisé une animation le samedi soir, dès 18h. Lors de cette soirée avec entrée libre, les visiteurs ont eu l'opportunité de voir les artistes Thomas Blank et Jimmy Jossi travailler leur matériau de prédilection respectif, le verre et le bronze. Une fusion entre les deux matières a été réalisée devant les yeux des spectateurs qui ont pu directement poser toutes leurs questions aux artistes. Le public a également eu l'occasion de s'essayer au façonnage de verre, sous les instructions de Thomas Blank.

Le groupe de jazz Agathe Blues Band ainsi que « L'Echo du Tunnel » avec leurs cors des Alpes ont égayé la soirée qui s'est déroulée dans une ambiance conviviale, autour d'une soupe aux légumes, d'une raclette ou d'une bière du bar des Fosses.

## Bilan

Avec près de 3000 visiteurs sur les deux jours, la fréquentation du Vitrofestival satisfait pleinement les organisateurs. L'atelier prévu pour les enfants a de son côté bien fonctionné, avec près de 350 enfants qui sont repartis avec un verre ou un miroir personnalisé par la technique du sablage ou une figurine en fragments de verres à suspendre.

Le budget de CHF 75'000.- devrait être couvert, grâce notamment aux généreux sponsors ainsi qu'à l'aide des nombreux bénévoles. La vente de fleurs en verre en soutien à la manifestation ainsi que les entrées payantes contribuent également à couvrir les frais du Vitrofestival. Cette première édition payante (CHF 5.-/adultes, gratuit pour les enfants jusqu'à 16 ans) a d'ailleurs été de manière générale bien accueillie par le public.

A l'heure de dresser ce bilan positif de la 7<sup>e</sup> édition du Vitrofestival Romont, la date de la prochaine édition n'est pas encore connue.

## Contact :

Adélaïde Oberson  
Responsable communication & marketing  
Vitromusée Romont  
[Adelaide.oberson@vitromusee.ch](mailto:Adelaide.oberson@vitromusee.ch)  
026 652 18 34

Michaela Catano  
Co-directrice Office du Tourisme  
de Romont et sa région  
[michaela@romontregion.ch](mailto:michaela@romontregion.ch)  
026 651 90 55